



Presseinformation 28. Oktober 2009

Lauschangriff de luxe.

Der erste Hotel-Podcast Österreichs lässt aufhorchen.

Es ist nicht nur eine der schönsten Urlaubsdestinationen der Welt, sondern auch das erste österreichische Hotel mit eigenem Podcast. „Wellness Radio Zugspitz“ heißt der brandneue Infokanal von Singer's Sporthotel & SPA, der nicht nur den Gästen des Hauses einen „Lauschangriff“ hinter die Kulissen gewährt.

Hineinhören und aufhorchen heißt die Devise auf www.radiozugspitz.com. Hier bietet das Relais & Châteaux Hotel Singer Interessantes für neugierige Ohren. Ob eine Führung durch das Haus mit Gastgeber Florian Singer, eine Weinempfehlung von Sommelier Thomas Rückhörmann oder ein Wandertipp von Private Guide Gerd - beim Zuhören wird das Urlaubsflair bereits spürbar. In den Kategorien „Aus dem Chefsessel“, „Essen & Trinken“ sowie „Wellness & Spa“ lüften die HörerInnen das eine oder andere Geheimnis des Hauses.

Das Singer Sporthotel & SPA hat mit seinem neuen Podcast Urlaub „hörbar“ gemacht und präsentiert auf die wohl bequemste Art und Weise die Vorzüge des Hauses und der Urlaubsregion Tiroler Zugspitz Arena. Kein Wunder also, dass der Podcast bereits am dritten Tag zu dem beliebtesten Hotel Podcast in iTunes aufgestiegen ist. Das kostenlose Podcast-Abo auf iTunes und der Besuch der Website www.radiozugspitz.com machen das Kennenlernen und Erinnern ganz einfach.



Ein Podcast ist ein hörbares Erlebnis, das jederzeit und überall abrufbar ist. So genießt der Stammgast die vertrauten Urlaubsstimmen weit weg vom Singer Sporthotel & SPA und Neugierige erhalten neben visuellen Eindrücken und Informationen auch Details über den Lautsprecher. Website – BesucherInnen von www.radiozugspitz.com können zusätzlich mit Kommentaren, Ideen und Wünschen das Thema sowie die Stimme für die folgenden Podcasts mitbestimmen.

(Ein hörbares Erlebnis, wo die Gastgeber greifbar nahe und Mitarbeiter zu Hauptdarstellern werden.)

Was ist ein Podcast?

Podcasting bezeichnet das Produzieren und Anbieten von Mediendateien über das Internet. Ein einzelner Podcast (deutsch: ein Hörstück) ist somit eine Serie von Episoden, die über einen Feed automatisch bezogen werden können. Podcasts können online angehört (www.zugspitz.com), auf dem Handy oder PC heruntergeladen oder über iTunes abonniert werden.

„Hoteliers haben Podcasts bislang noch gar nicht in ihre Marketingstrategie integriert“, erklärt Hannes Treichl, Experte für Social Media. "Podcasts sind eine hervorragende Ergänzung zum bestehenden Medienmix - und noch dazu kostengünstig zu produzieren." iTunes und Podcasting Plattformen bieten eine hervorragende Möglichkeit, um neue Zielgruppen anzusprechen. Web2.0 Strategie Treichl weiter: "Podcasts haben vor allem einen großen Vorteil gegenüber klassischen Werbeformen: Sie reflektieren Authentizität! In unserer werbeüberfluteten Welt geht es nicht mehr darum, der lauteste 'Marktschreier' zu sein sondern ein Mensch, dessen Aussagen ich als Gast Glauben schenke."



Der erste Hotel Podcast Österreichs ist ein Projekt von:

ANDERS | denken & marketing deluxe feat. Astrid Entacher

Pressekontakt

marketing deluxe

Claudia Reichenberger

Wopfnerstrasse 9

A - 6130 Schwaz

Tel + 43 (0) 5242 21 816

e-mail: claudia.reichenberger@marketing-deluxe.at

www.marketing-deluxe.at

Hotelkontakt

Relais & Châteaux Singer Sporthotel & SPA

Florian Singer

A – 6622 Berwang

Tel + 43 (0) 5674 8181

e-mail: office@hotelsinger.at

www.hotelsinger.at